



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

ESCOLA DE MÚSICA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM MÚSICA

Avenida Araújo Pinho, Nº 58; Bairro: Canela – Salvador / Bahia

Telefone: (071) 3283-7888. E-mail: ppgprom@ufba.br

## TEXTO INFORMATIVO

### ANTEPROJETO, PRODUTO E PESQUISA

Os **anteprojetos** são textos que apresentam uma **proposta de ação** a ser desenvolvida ao decorrer do curso.

Esta ação é direcionada à confecção de um **produto**.

Uma das características mais importantes dos produtos desenvolvidos no PPGPROM é a sua **aplicabilidade**: o produto deve poder ser utilizado de forma prática para resolver um problema, atender a uma necessidade, ou ser implementado em um determinado contexto real. Estes problemas, necessidades e contexto devem ser diretamente relacionados às práticas profissionais e/ou artísticas dos candidatos. Disto decorre que os anteprojetos devem determinar claramente a que público(s) o produto desenvolvido se destina, descrevendo uma necessidade existente e como pretende contribuir para a solução de um problema identificado no mundo do trabalho em música.

Outra capacidade que deriva da aplicabilidade dos produtos é a necessidade de que o **formato, linguagem, meio e suporte** pelo qual o produto será divulgado sejam adequados para atingir o **público a que se destina**.

As temáticas dos produtos podem ser:

a) **Pesquisas aplicadas de caráter técnico/musical**, como por exemplo:

- Aspectos da técnica instrumental/vocal
- Práticas performáticas coletivas em conjuntos
- Expressividade musical
- Preparação física/mental do músico (relações entre corpo e técnica)
- Repertórios e estilos interpretativos

- Tecnologias e performance musical, incluído pesquisas sobre instrumentos
- Aspectos socioculturais e identitários da performance, incluindo performatividade de gênero, raça e classe e performance em contextos populares e tradicionais

Tais pesquisas, entre outras possíveis dentro desta temática, se inserem na **Linha da Formação do Músico**, e podem resultar em produtos nos formatos de apresentações artísticas, composições e arranjos originais, gravações, traduções de material técnico/profissional, manuais e guias de procedimentos técnicos/profissionais, desenvolvimento de metodologias para preparação técnica/profissional, entre outras possibilidades.

b) **Pesquisas aplicadas de caráter pedagógico/didático**, como por exemplo:

- Desenvolvimento de materiais, ferramentas e procedimentos destinados à formação de músicos e de públicos
- Ensino de músicas de diferentes culturas e tradições.
- Ensino de música na educação básica, ensino médio e escolas técnicas
- Educação em espaços não formais
- Educação comunitária e práticas musicais colaborativas
- Ensino coletivo de instrumentos e canto
- Currículo dos cursos de música
- Saberes docentes e identidade profissional
- Tecnologia na educação musical

Tais pesquisas, entre outras possíveis dentro desta temática, se inserem na **Linha da Formação do Educador Musical**, e podem resultar em produtos nos formatos de livros, métodos, guias, cadernos de obras didáticas e outros materiais didáticos; ferramentas que contribuam para as atividades de divulgação de repertórios, técnicas de ensino e de fruição de produtos musicais entre públicos mais amplos; ferramentas que contribuam para a formação e aperfeiçoamento de estudantes interessados em música e/ou músicos profissionais; e demais temáticas relacionadas às atividades daqueles que se dedicam a atividades, entre outras possibilidades.

c) **Pesquisas aplicadas sobre atividades profissionais e o mundo do trabalho em música**, como por exemplo:

- Gestão de organismos musicais
- Gestão de carreiras musicais
- Desenvolvimento de políticas públicas culturais e de fomento à música
- Desenvolvimento de materiais e ferramentas destinadas à qualificação de atividades profissionais no mundo do trabalho em música, além das atividades artísticas e pedagógicas
- Condições de trabalho de músicos em diferentes contextos (eventos, bares, orquestras, igrejas, escolas, estúdios etc.)
- Relações trabalhistas e direito autoral em música
- Desigualdade de gênero, raça e classe no acesso e permanência no mercado musical

Tais pesquisas, entre outras possíveis dentro desta temática, se inserem na **Linha de Atividades Profissionais em Música**, e podem resultar em produtos nos formatos de livros, artigos, manuais e guias de procedimentos para o aprimoramento de atividades profissionais, divulgação de práticas profissionais

e temas correlatos; ações educativas, plataformas digitais, documentários audiovisuais, entre outros formatos possíveis.

No caso do **Mestrado Profissional**, os produtos podem ser destinados à resolução de problemas de caráter mais individual do proponente, desde que consigam transparecer claramente quais desafios e soluções serão trabalhados durante o curso.

No caso do **Doutorado Profissional**, os produtos devem ser destinados à solução de problemas mais gerais do campo das atividades profissionais e artísticas em música, cuja aplicação possa também ser relevante às práticas de grupos maiores, extrapolando o âmbito do individual. Desta forma, os produtos devem se inserir em uma **proposta de intervenção** no campo das atividades profissionais e artísticas em música. As propostas de intervenção devem ser explicitadas no anteprojeto, demonstrando tanto a coerência entre o produto e a intervenção proposta, como também a aderência a uma das seguintes tipologias de intervenção:

- Projetos de intervenção em organizações profissionais consolidadas no campo da Artes, instituições de formação profissional em Artes e/ou de promoção e divulgação das Artes – projetos de criação ou reestruturação de instituições, projetos de criação ou reestruturação de protocolos e/ou políticas de funcionamento institucional, projetos de intervenção que implementem ações que venham a sanar ou mitigar problemas reais diagnosticados no mundo do trabalho em artes.
- Projetos de desenvolvimento de materiais que contribuam para a melhora de práticas profissionais nas artes e que demonstrem potencial de aplicabilidade para grupos maiores, extrapolando o âmbito individual – projetos de desenvolvimento de material técnico (manuais, métodos, equipamentos, etc.) que promovam o aprimoramento de práticas profissionais e formativas no campo das Artes.
- Projetos de expansão de horizontes de criação e percepção artística – projetos de criação artística que apresentem potencial para ampliar as possibilidades de expressão artística através do desenvolvimento de procedimentos e métodos para criação e/ou ampliação da utilização de materiais e ferramentas; potencial para ampliar contextos e/ou formas para a divulgação e o consumo de Arte.